## Interessentanalyse – Skabelon

Interessentanalysens formål er at give projektlederen og projektgruppen et overblik over personer, der har interesse i projektet. Samtidig giver analysen et overblik over, hvilke tiltag der kan iværksættes for at håndtere interessenterne bedst muligt.

Skemaet udfyldes efter følgende steps:

1. Identificer alle interessenter i projektet
2. Grupper interessenterne efter fx hvem der er vigtigst for projektet.
3. Udvælg de 5-10 vigtigste interessenter
4. Beskriv interessentens oplevede fordele og ulemper ved projektet
5. Beskrivelse af, hvordan interessenterne håndteres og hvornår. Husk at gøre det konkret

Det er en god ide at opdatere analysen med jævne mellemrum.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Projekt | | | | Udfyldt af | | Dato |
| Interessent | Interessenten kan opleve følgende FORDELE ved projektet | Interessenten kan opleve følgende ULEMPER ved projektet | Samlet vurdering af interessentens bidrag/position | | Håndtering af interessenten | |
| Gruppen | Bedre kendskab til webprogrammering | Konflikter mellem gruppemedlemmer | Vi er vigtige da vi udvikler projektet | | Vi står for det, så vi bliver håndteret hver dag hvert minut | |
| Professorer | De ser deres elevers lære | De kan se eleverne fejle | Næstvigtigste da det er et krav at aflvering | | Når vi har brug for hjælp, eller der kommer ændringer | |
| Virksomheder | Varer bliver spredt ud til et bredere folk | Der er ikke som sådan ulemper, måske at | Vigtig da vi ikke vil have produkter | | Skal håndteres med det samme | |
| Advertising | Skaffer penge/giver reklamering til virksomhed | Upassende reklamer | Vigtigt da vi skal have penge og de skal have købere | | Skal håndteres løbende/med det samme | |
| Brugere | Samle alle deres ønsker et sted | Hvis wishlist går ned | Meget vigtigt | | Håndteres efter projekt er færdig | |